

# SADRŽAJ

---

<i>Studije slučaja</i>	<i>xxvii</i>
<i>Predgovor</i>	<i>xxxix</i>

---

## DIO JEDAN

### UVOD

POGLAVLJE 1	NARAV I OBUHVAT EKONOMIJE ZA MENEDŽERE	3
	1-1 Obuhvat ekonomije za menedžere	4
	1-1a Definicija ekonomije za menedžere	4
	1-1b Veza s ekonomskom teorijom	5
	1-1c Veza sa znanostima o odlučivanju	6
	1-1d Veza s funkcionalnim područjima proučavanja poslovnog odlučivanja	7
	Studija slučaja 1-1: Donošenje poslovnih odluka i vojna strategija	8
	1-2 Teorija poduzeća	9
	1-2a Razlog za postojanje poduzeća i njihovih funkcija	9
	1-2b Cilj i vrijednost poduzeća	10
	1-2c Ograničenja poslovanju poduzeća	11
	1-2d Granice teorije poduzeća	12
	Studija slučaja 1-2: Cilj i strategija poduzeća u industriji cigareta	14
	1-3 Narav i svrha profita	14
	1-3a Poslovni profit nasuprot ekonomskom	15
	1-3b Teorije profita	16
	1-3c Svrha profita	17
	Studija slučaja 1-3: Profiti u industriji osobnih računala	18
	1-4 Međunarodni okvir ekonomije za menedžere	18
	Studija slučaja 1-4: Uspon globalne korporacije	19
	Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
	Dodatna literatura	

<b>POGLAVLJE 2</b>	<b>TEHNIKE OPTIMIZACIJE</b>	<b>27</b>
2-1	Metode izražavanja ekonomskih odnosa	28
2-2	Ukupni, prosječni i granični odnosi	29
2-2a	Ukupni, prosječni i granični troškovi	30
2-2b	Geometrijsko izvođenje krivulja prosječnih i graničnih troškova	31
	Studija slučaja 2-1: Ukupni, prosječni i granični troškovi u američkoj industriji čelika	34
2-3	Analiza optimizacije	35
2-3a	Maksimizacija profita pristupom ukupnog prihoda i pristupom ukupnih troškova	35
2-3b	Optimizacija pomoću analize graničnih vrijednosti	37
	Studija slučaja 2-2: Kontrola optimalnog zagađivanja	38
2-4	Diferencijalni račun: pojam derivacije	39
2-5	Pravila deriviranja	41
2-6	Optimizacija pomoću diferencijalnog računa	47
2-6a	Određivanje maksimuma ili minimuma pomoću diferencijalnog računa	47
2-6b	Različnost maksimuma i minimuma: druga derivacija	47
2-7	Optimizacija funkcija s više varijabli	50
2-7a	Parcijalne derivacije	50
2-7b	Maksimizacija funkcije s više varijabli	51
	Studija slučaja 2-3: Optimalna kvaliteta proizvoda i ukupni profiti u Hewlett-Packardu	52
2-8	Optimizacija uz ograničenja	53
2-8a	Optimizacija uz ograničenja putem supstitucije	54
2-8b	Optimizacija uz ograničenja metodom Lagrangeova multiplikatora	55
	Studija slučaja 2-4: Maksimizacija profita uz ograničenja u restoranima brze prehrane	56
	Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
	Dodatna literatura	
	<i>Prva sveobuhvatna studija slučaja: Odluka o investiranju u Wendyjeve restorane</i>	64

---

<b>DIO DVA</b>	<b>ANALIZA POTRAŽNJE</b>	<b>68</b>
<b>POGLAVLJE 3</b>	<b>TEORIJA POTRAŽNJE</b>	<b>71</b>
3-1	Potražnja za dobrom	72
3-1a	Individualna potražnja za dobrom	73
3-1b	Od individualne prema tržišnoj krivulji potražnje	76
3-1c	Potražnja s kojom se suočava poduzeće	78
	Studija slučaja 3-1: Potražnja za slatkim krumpirom u Sjedinjenim Američkim Državama	81

3-2 Cjenovna elastičnost potražnje	84
3-2a Cjenovna elastičnost potražnje u jednoj točki	84
3-2b Lučna cjenovna elastičnost potražnje	86
3-2c Cjenovna elastičnost, ukupni prihod i granični prihod	88
3-2d Čimbenici koji utječu na cjenovnu elastičnost potražnje	92
Studija slučaja 3-2: Cjenovna elastičnost potražnje u praksi	93
3-3 Dohodovna elastičnost potražnje	94
Studija slučaja 3-3: Dohodovna elastičnost potražnje u praksi	96
3-4 Unakrsna cjenovna elastičnost potražnje	97
Studija slučaja 3-4: Unakrsna cjenovna elastičnost potražnje u praksi	99
3-5 Primjena elastičnosti u postupku poslovnog odlučivanja	100
3-6 Međunarodna konvergencija ukusa	103
Studija slučaja 3-5: Nacionalni ukusi i globalni proizvodi	104
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci	
Dodatak: Teorija izbora potrošača – podloga tržišne krivulje potražnje	111
A3-1 Ukusi potrošača: krivulje indiferencije	111
A3-2 Ograničenje potrošača: budžetska linija	112
A3-3 Točla potrošačke ravnoteže	113
A3-4 Izvođenje krivulje potražnje potrošača	113
A3-5 Efekt dohotka i efekt supstitucije	114
A3-6 Teorija izbora potrošača: matematički prikaz	117
Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 4 OCJENJIVANJE POTRAŽNJE</b>	<b>119</b>
4-1 Problem identifikacije	120
4-2 Istraživački marketinški pristup ocjenjivanju potražnje	123
4-2a Ankete o potrošnji i istraživanje opažanjem	123
4-2b Potrošačke klinike	124
4-2c Tržišni eksperimenti	125
Studija slučaja 4-1: Ocjenjivanje potražnje za narančama tržišnim eksperimentom	126
4-3 Uvod u regresijsku analizu	127
4-4 Jednostavna regresijska analiza	130
4-4a Obična metoda najmanjih kvadrata	131
4-4b Test signifikantnosti procjena parametara	133
4-4c Ostali aspekti testova signifikantnosti i intervali pouzdanosti	136
4-4d Test valjanosti prilagođavanja i korelacije	137
4-5 Multipla regresijska analiza	141
4-5a Model multiple regresije	141
4-5b Koeficijent determinacije i prilagođeni $R^2$	143
4-5c Analiza varijance	144
4-5d Procjene točke i intervala	146

4-6 Problemi u regresijskoj analizi	146
4-6a Multikolinearnost	146
4-6b Heteroscedastičnost	147
4-6c Autokorelacija	149
4-7 Ocjenjivanje potražnje regresijskom analizom	150
4-7a Specifikacija modela	150
4-7b Prikupljanje podataka o varijablama	151
4-7c Specifikacija oblika funkcije potražnje	152
4-7d Testiranje ekonometrijskih rezultata	153
Studija slučaja 4-2: Ocjenjivanje potražnje za zračnim prijevozom preko sjevernog Atlantika	154
4-8 Ocjenjivanje potražnje Sjedinjenih Američkih Država za uvozom i izvozom	155
Studija slučaja 4-3: Najvažnija roba u uvozu i izvozu USA	157
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 5 PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE</b>	<b>167</b>
5-1 Kvalitativne prognoze	169
5-1a Tehnike izvještaja	169
5-1b Ankete	170
5-1c Strani savjetnički timovi	171
5-2 Analiza vremenskih serija	172
5-2a Uzroci oscilacija podataka u vremenskim serijama	172
5-2b Trend projekcija	174
5-2c Sezonske varijacije	177
Studija slučaja 5-1: Predviđanje broja započelih gradnji novih stambenih objekata analizom vremenskih serija	180
5-3 Tehnike izgladivanja	181
5-3a Pomični prosjeci	182
5-3b Eksponencijalno izgladivanje	184
Studija slučaja 5-2: Prognoziranje prodaje bakra pomoću tehnike izgladivanja	186
5-4 Barometarske metode	187
Studija slučaja 5-3: Prognoziranje razine gospodarske aktivnosti pomoću složenih indeksa i indeksa rasipanja	191
5-5 Ekonometrijski modeli	192
5-5a Modeli jedne jednadžbe	193
5-5b Modeli više jednadžbi	194
Studija slučaja 5-4: Ekonomsko prognoziranje s velikim ekonometrijskim modelima	197
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatak: Input-output prognoziranje	204
A5-1 Input-output tablice	205

	A5-2 Matrica input-output koeficijenata	206
	A5-3 Matrični multiplikator	207
	A5-4 Prognoziranje pomoću input-output tablica	207
	A5-5 Primjena i nedostaci input-output prognoziranja	209
	Studija slučaja 5-5: Primjena matričnog multiplikatora za prognoziranje u USA	209
	Dodatna literatura	
	<i>Druga sveobuhvatna studija slučaja: Ocjenjivanje i prognoziranje potražnje za električnom energijom u USA</i>	214
<b>DIO TRI</b>	<b>ANALIZA PROIZVODNJE I TROŠKOVA</b>	<b>218</b>
<b>POGLAVLJE 6</b>	<b>TEORIJA I OCJENJIVANJE PROIZVODNJE</b>	<b>221</b>
	6-1 Organizacija proizvodnje i proizvodna funkcija	222
	6-1a Organizacija proizvodnje	222
	6-1b Proizvodna funkcija	223
	6-2 Proizvodna funkcija s jednim varijabilnim faktorom	227
	6-2a Ukupna, prosječna i granična proizvodnost	227
	6-2b Zakon opadajućih prinosa i stadiji proizvodnje	230
	6-3 Optimalna uporaba varijabilnog faktora	232
	6-4 Proizvodna funkcija s dva varijabilna faktora	234
	6-4a Proizvodne izokvante	234
	6-4b Ekonomsko područje proizvodnje	237
	6-4c Granična stopa tehničke supstitucije	238
	6-4d Savršeni supstituti i komplementarni faktori	240
	6-5 Optimalna kombinacija faktora	242
	6-5a Izotroškovne linije	242
	6-5b Optimalna kombinacija faktora za minimizaciju troškova ili maksimizaciju proizvodnje	243
	6-5c Maksimizacija profita	245
	6-5d Učinak promjene faktorskih cijena	246
	Studija slučaja 6-1: Supstitucija između potrošnje benzina i vremena vožnje	248
	6-6 Prinosi na opseg	249
	Studija slučaja 6-2: Prinosi na opseg u prerađivačkim industrijama USA	251
	6-7 Empirijske proizvodne funkcije	252
	Studija slučaja 6-3: Elastičnost proizvodnje u prerađivačkim industrijama USA	253
	6-8 Tehnologija i međunarodna konkurentnost	254
	6-8a Značenje i važnost inovacija	254
	Studija slučaja 6-4: NutraSweetovo uvođenje niskomasnog Simplesea	256

6-8b Inovacije i međunarodna konkurentnost poduzeća iz USA	257
Studija slučaja 6-5: Kako je Xerox izgubio i povratio međunarodnu konkurentnost	258
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatak: Analiza proizvodnje pomoću diferencijalnog računa	266
A6-1 Maksimizacija proizvodnje uz ograničenje	266
A6-2 Minimizacija troškova uz ograničenje	267
A6-3 Maksimizacija profita	268
Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 7 TEORIJA I OCJENJIVANJE TROŠKOVA</b>	<b>271</b>
7-1 Narav troškova	272
7-2 Funkcije kratkoročnih troškova	274
7-2a Funkcije kratkoročnih ukupnih i jediničnih troškova	274
7-2b Krivulje kratkoročnih ukupnih i jediničnih troškova	275
Studija slučaja 7-1: Krivulje jediničnih troškova u uzgoju kukuruza	278
7-3 Krivulje dugoročnih troškova	279
7-3a Krivulje dugoročnih ukupnih troškova	279
7-3b Krivulje dugoročnih prosječnih i graničnih troškova	281
Studija slučaja 7-2: Krivulja dugoročnih prosječnih troškova u proizvodnji električne energije	284
7-4 Veličina postrojenja i uštede zbog opsega	284
Studija slučaja 7-3: Oblik krivulje dugoročnih prosječnih troškova u različitim djelatnostima	287
7-5 Krivulje učenja	288
7-6 Međunarodna razmjena faktora i imigracija kvalificiranog rada	290
7-6a Međunarodna razmjena faktora	290
Studija slučaja 7-4: Čak ni IBM osobna računala (PC) nisu potpuno američka!	292
7-6b Imigracija kvalificiranog rada	292
7-7 Analiza rentabilnosti i poslovna poluga	293
7-7a Analiza rentabilnosti	294
7-7b Poslovna poluga	296
Studija slučaja 7-5: Analiza pokrića troškova Lockheedova programa Tri-Star Airbus i europska industrija Airbus	299
7-8 Empirijsko ocjenjivanje funkcija troškova	299
7-8a Problemi prikupljanja podataka i mjerenja pri ocjenjivanju funkcija kratkoročnih troškova	300
7-8b Oblik funkcija kratkokročnih troškova	301
7-8c Ocjenjivanje funkcija dugoročnih troškova regresijskom analizom vremenskih presjeka	303
7-8d Ocjenjivanje funkcija dugoročnih troškova inženjerskom tehnikom i tehnikom preživljavanja	305

Studija slučaja 7-6: Ocjene funkcija kratkoročnih i dugoročnih troškova	306
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatak: Analiza troškova pomoću diferencijalnog računa	315
Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 8 LINEARNO PROGRAMIRANJE</b>	<b>319</b>
8-1 Značenje, pretpostavke i primjene linearnog programiranja	320
8-1a Značenje i pretpostavke linearnog programiranja	320
8-1b Primjene linearnog programiranja	321
8-2 Nekoliko osnovnih pojmova linearnog programiranja	323
8-2a Proizvodni procesi i izokvante u linearnom programiranju	323
8-2b Optimalna kombinacija proizvodnih procesa	325
8-3 Postupak koji se upotrebljava u formuliranju i rješavanju problema linearnog programiranja	327
8-4 Linearno programiranje: maksimizacija profita	328
8-4a Formuliranje problema maksimizacije profita pomoću linearnog programiranja	328
8-4b Grafičko rješavanje problema maksimizacije profita	330
8-4c Ugaona i višestruka rješenja	333
8-4d Algebarsko rješavanje problema maksimizacije profita	335
Studija slučaja 8-1: Maksimizacija profita u proizvodnji zrakoplovnog benzina pomoću linearnog programiranja	338
Studija slučaja 8-2: Linearno programiranje kao sredstvo za upravljanje portfolijom	339
8-5 Linearno programiranje: minimizacija troškova	339
8-5a Formulacija problema minimizacije troškova pomoću linearnog programiranja	340
8-5b Grafičko rješavanje problema minimizacije troškova	341
8-5c Algebarsko rješavanje problema minimizacije troškova	342
Studija slučaja 8-3: Model minimizacije troškova za sustave distribucije skladišta	344
8-6 Dualni problem i obračunske cijene	344
8-6a Značenje duala i obračunskih cijena	345
8-6b Dual maksimizacije profita	345
8-6c Dual minimizacije troškova	347
Studija slučaja 8-4: Obračunske cijene pri zatvaranju uzletišta u Programu za nadzor šumskih štetočina	348
8-7 Linearno programiranje i logistika u globalnoj ekonomiji	349
8-8 Konkretno rješavanje problema linearnog programiranja na osobnim računalima	350
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatna literatura	

<i>Treća sveobuhvatna studija slučaja: Protivodnja i funkcija troškova u industriji nafte, dualitet i linearno programiranje</i>	360
--	-----

---

<b>DIO ČETIRI</b>	<b>TRŽIŠNA STRUKTURA I OBRASCI ODREĐIVANJA CIJENA</b>	<b>364</b>
-------------------	---	------------

<b>POGLAVLJE 9</b>	<b>TRŽIŠNA STRUKTURA: SAVRŠENA KONKURENCIJA I MONOPOL</b>	<b>367</b>
--------------------	---	------------

9-1 Tržišna struktura i stupanj konkurentnosti	368
--	-----

9-2 Savršena konkurencija: značenje i određivanje cijena	369
--	-----

9-2a Značenje i važnost savršene konkurencije	369
---	-----

9-2b Određivanje cijena u savršenoj konkurenciji	371
--	-----

Studija slučaja 9-1: Konkurencija na tržištu dionica	373
--	-----

9-3 Savršena konkurencija: kratkoročna i dugoročna analiza	374
--	-----

9-3a Kratkoročna analiza savršeno konkurentnog poduzeća	374
---	-----

9-3b Krivulja kratkoročne ponude savršeno konkurentnog poduzeća i tržišta	377
---	-----

9-3c Dugoročna analiza poduzeća u savršenoj konkurenciji	378
--	-----

Studija slučaja 9-2: Dugoročno prilagođavanje u industriji pamučnih tkanina u USA	380
---	-----

9-4 Konkurencija u međunarodnoj ekonomiji	380
---	-----

9-4a Domaća potražnja i ponuda, uvoz i cijene	381
---	-----

9-4b Tečaj dolara i međunarodna konkurentnost USA	382
---	-----

Studija slučaja 9-3: Deprecijacija dolara i profitabilnost poduzeća u USA	384
---	-----

9-5 Monopol: značenje i izvori	385
--------------------------------	-----

Studija slučaja 9-4: Ekonomija opsega, državna povlastica i monopol u telefonskoj industriji	387
--	-----

9-6 Monopol: kratkoročna i dugoročna analiza	387
--	-----

9-6a Određivanje kratkoročne cijene i količine proizvodnje u uvjetima monopola	388
--	-----

9-6b Određivanje dugoročne cijene i količine proizvodnje u uvjetima monopola	390
--	-----

Studija slučaja 9-5: Tržišna vrijednost monopolističkog profita u djelatnosti taksiranja New York Cityja	391
--	-----

9-7 Usporedba monopola sa savršenom konkurencijom	392
---	-----

Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /

Dodatak: Maksimizacija profita pomoću diferencijalnog računa	401
--	-----

Dodatna literatura

<b>POGLAVLJE 10</b>	<b>TRŽIŠNA STRUKTURA: MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA I OLIGOPOL</b>	<b>405</b>
---------------------	--	------------

10-1 Monopolistička konkurencija: značenje i važnost	406
--	-----



Studija slučaja 10-1: Monopolistička konkurencija restoranskih usluga	407
10-2 Monopolistička konkurencija: analiza kratkog i dugog roka	408
10-2a Kratkoročno određivanje cijene i količine proizvodnje u monopolističkoj konkurenciji	408
10-2b Dugoročno određivanje cijene i količine proizvodnje u monopolističkoj konkurenciji	410
10-2c Različnost proizvoda i troškovi prodaje u monopolističkoj konkurenciji	411
Studija slučaja 10-2: Propagandisti imenuju konkurente	413
10-3 Ocjena teorije monopolističke konkurencije	414
10-4 Oligopol i tržišna koncentracija	415
10-4a Oligopol: značenje i izvori	415
10-4b Koncentracijski omjeri, Herfindahlov indeks i osvojiva tržišta	416
Studija slučaja 10-3: Koncentracija industrije u USA	418
10-5 Modeli oligopola	419
10-5a Model izlomljene krivulje potražnje	419
10-5b Necjenovna konkurencija i teorija igara	421
10-5c Kartelski sporazumi	424
Studija slučaja 10-4: Organizacija kartela zemalja izvoznica nafte (OPEC)	425
10-5d Cjenovno predvođenje	426
10-6 Djelovanje oligopola na efikasnost	428
10-7 Parada svjetskih oligopolista	429
Studija slučaja 10-5: Porast konkurencije u svjetskom bankarstvu	432
Studija slučaja 10-6: Globalizacija farmaceutske industrije	433
10-8 Model maksimiranja prodaja	434
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatak: Teorija oligopola pomoću diferencijalnog računa	442
A10-1 Model izlomljene krivulje potražnje	442
A10-2 Model centraliziranog kartela	444
A10-3 Model kartela za podjelu tržišta	446
A10-4 Model maksimiranja prodaje	446
Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 11 OBRASCI ODREĐIVANJA CIJENA</b>	<b>451</b>
11-1 Određivanje cijena više proizvoda	452
11-1a Određivanje cijena proizvoda s međuovisnom potražnjom	452
11-1b Korištenje kapaciteta postrojenja i određivanje optimalnih cijena proizvoda	454
11-1c Određivanje optimalnih cijena vezanih proizvoda koji se proizvode u fiksnim odnosima	456

11-1d Određivanje optimalnih cijena i količine proizvodnje vezanih proizvoda koji se proizvode u varijabilnim odnosima	458
Studija slučaja 11-1: Određivanje optimalnih cijena i količine proizvodnje kod Gillette Company	460
11-2 Diskriminacija cijena	461
11-2a Značenje i uvjeti diskriminacije cijena	461
11-2b Diskriminacija cijena prvog i drugog stupnja	462
11-2c Grafički prikaz diskriminacije cijena trećeg stupnja	465
11-2d Algebarski prikaz diskriminacije cijena trećeg stupnja	467
Studija slučaja 11-2: Con Edisonova diskriminacija cijena kod određivanja cijena električne energije	469
11-3 Međunarodna diskriminacija cijena i damping	470
11-4 Određivanje transfernih cijena	471
11-4a Značenje i karakteristike transfernih cijena	471
11-4b Određivanje transfernih cijena u slučaju nepostojanja vanjskog tržišta poluproizvoda	472
11-4c Određivanje transfernih cijena uz savršeno konkurentno tržište poluproizvoda	474
11-4d Određivanje transfernih cijena uz nesavršeno konkurentno tržište poluproizvoda	476
Studija slučaja 11-3: Određivanje transfernih cijena kod multinacionalnih korporacija	478
11-5 Određivanje cijena u praksi	479
11-5a Određivanje cijena maržom na troškove	480
11-5b Ocjena određivanja cijena maržom na troškove	481
11-5c Analiza prirasta kod određivanja cijena	483
Studija slučaja 11-4: Određivanje cijena pomoću analize prirasta kod Continental Airlinesa	484
11-5d Ostali oblici određivanja cijena u praksi	485
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci /	
Dodatak: Prikaz diskriminacije cijena trećeg stupnja korištenjem diferencijalnog računa	492
Dodatna literatura	
<i>Četvrta sveobuhvatna studija slučaja: Umijeće određivanja cijena zrakoplovnim kartama</i>	496

**DIO PET****REGULACIJA, ANALIZA RIZIKA I ODREĐIVANJE POTREBNOG  
KAPITALA****500****POGLAVLJE 12****REGULACIJA I BORBA PROTIV TRUSTOVA: ULOGA  
DRŽAVE U PRIVREDI****503****12-1 Državna regulacija za potporu privredi i za zaštitu potrošača,  
radnika i okoliša****504**

12-1a Državna regulacija koja ograničava konkurenciju	504
Studija slučaja 12-1: Ograničenja konkurencije u određivanju cijena mlijeka u New Yorku	506
12-1b Državna regulacija za zaštitu potrošača, radnika i okoliša	507
12-2 Eksternalije i regulacija	509
12-2a Značenje i važnost eksternalija	509
12-2b Mjere za borbu protiv eksternalija	512
Studija slučaja 12-2: Tržište prava na zagađivanje	514
12-3 Regulacija javnih službi	515
12-3a Javne službe kao naravni monopoli	515
12-3b Teškoće u regulaciji javnih službi	517
Studija slučaja 12-3: Regulirani porast cijene električne energije Con Edisona	518
12-4 Borba protiv trustova: državna regulacija tržišne strukture i ponašanja na tržištu	519
12-5 Provođenje zakona protiv trustova i pokret za deregulaciju	522
12-5a Provođenje zakona protiv trustova: neka opća zapažanja	522
12-5b Provođenje zakona protiv trustova: struktura	523
Studija slučaja 12-4: Slučajevi IBM i AT&T	525
12-5c Provođenje zakona protiv trustova: upravljanje	525
12-5d Pokret za deregulaciju	527
Studija slučaja 12-5: Deregulacija zrakoplovstva: procjena	528
12-6 Regulacija međunarodne konkurencije	529
Studija slučaja 12-6: Dobrovoljno ograničenje izvoza japanskih automobila u Sjedinjene Države	532
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci / Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 13 ANALIZA RIZIKA</b>	<b>541</b>
13-1 Rizik i neizvjesnost u menedžerskom odlučivanju	542
Studija slučaja 13-1: Rizik Coca-Cole pri promjeni njene tajne formule	544
13-2 Mjerenje rizika distribucijama vjerojatnosti	545
13-2a Distribucija vjerojatnosti	545
13-2b Apsolutna mjera rizika: standardna devijacija	547
13-2c Mjerenje vjerojatnosti normalnom distribucijom	550
13-2d Relativna mjera rizika: koeficijent varijacije	551
13-3 Teorija korisnosti i nesklonost riziku	552
Studija slučaja 13-2: Kupnja osiguranja i igra na sreću iste osobe – prividno proturječje	556
13-4 Prilagođavanje modela procjene za rizik	557
13-4a Diskontne stope prilagođene riziku	558
13-4b Pristup s ekvivalentom sigurnosti	561

Studija slučaja 13-3: Prilagođavanje modela procjene riziku u stvarnosti	563
13-5 Ostale tehnike ugrađivanja rizika u odlučivanje	563
13-5a Stablo odlučivanja	563
13-5b Simulacija	566
13-6 Odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti	567
13-6a Maksimin kriterij	568
13-6b Minimaks kriterij žaljenja	569
13-6c Druge metode koje se bave neizvjesnošću	570
Studija slučaja 13-4: Razastiranje rizika u izboru portfolija	571
13-7 Tečajni rizici i zaštita	573
Studija slučaja 13-5: Povrati u domaćim valutama i u dolarima na strane i domaće vrijednosne papire	574
Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci / Dodatna literatura	
<b>POGLAVLJE 14 DUGOROČNE INVESTICIJSKE ODLUKE: ODREĐIVANJE POTREBNOG KAPITALA</b>	<b>585</b>
14-1 Određivanje potrebnog kapitala: pregled	586
14-1a Značenje i važnost određivanja potrebnog kapitala	586
14-1b Pregled postupaka određivanja potrebnog kapitala	588
14-2 Postupak određivanja potrebnog kapitala	590
14-2a Planiranje tijekova novca	590
14-2b Neto-sadašnja vrijednost ( <i>NPV</i> )	591
14-2c Interna stopa povrata ( <i>IRR</i> )	593
14-2d Usporedba <i>NPV</i> i <i>IRR</i>	594
Studija slučaja 14-1: Izazov Pennzoilove investicijske odluke teške 3 milijarde dolara	595
Studija slučaja 14-2: Određivanje potrebnog kapitala za investicije u ljudski kapital	596
14-3 Ograničenje kapitala i indeks profitabilnosti	597
14-4 Trošak kapitala	598
14-4a Trošak duga	599
14-4b Trošak trajnog kapitala: nerizična kamata plus premija	599
14-4c Trošak trajnog kapitala: model vrednovanja dividende	600
14-4d Trošak trajnog kapitala: model za određivanje cijene uloženog kapitala ( <i>CAPM</i> )	601
14-4e Vagani trošak kapitala	603
Studija slučaja 14-3: Izbor između trajnog kapitala i duga	604
14-5 Ocjena investicijskih projekata nakon njihova provođenja	605
Studija slučaja 14-4: Tehnike određivanja potrebnog kapitala glavnih američkih poduzeća	605
14-6 Trošak kapitala i međunarodna konkurentnost	606

	Sažetak / Pitanja za raspravu / Zadaci / Dodatna literatura	
	<i>Peta sveobuhvatna studija slučaja: Regulacija, rizik, određivanje potrebnog kapitala i cijena međunarodnih telefonskih razgovora</i>	616
	<b>DODACI</b>	<b>621</b>
<b>DODATAK A</b>	<b>SLOŽENO UKAMAĆIVANJE, DISKONTIRANJE I SADAŠNJA VRIJEDNOST</b>	<b>623</b>
	A-1 Buduća vrijednost i složeno ukamaćivanje	624
	A-2 Sadašnja vrijednost i diskontiranje	626
	A-3 Buduća vrijednost osiguravateljskog depozita	627
	A-4 Sadašnja vrijednost osiguravateljskog depozita	628
	A-5 Složeno ukamaćivanje i razdoblja diskontiranja	629
	A-6 Određivanje kamatnjaka	630
	A-7 Vrijednosni papiri s "vječnim" povratom	632
<b>DODATAK B</b>	<b>TABLICE KAMATNIH FAKTORA</b>	<b>633</b>
	Tablica B-1 Složeno ukamaćena vrijednost jednog dolara	634
	Tablica B-2 Sadašnja vrijednost jednog dolara	636
	Tablica B-3 Buduća vrijednost anuiteta u iznosu od jednog dolara za $n$ razdoblja	<b>638</b>
	Tablica B-4 Sadašnja vrijednost anuiteta u iznosu od jednog dolara za $n$ razdoblja	640
<b>DODATAK C</b>	<b>STATISTIČKE TABLICE</b>	<b>643</b>
	Tablica C-1 Površine ispod krivulje standardne normalne distribucije	644
	Tablica C-2 Površine na krajevima $t$ distribucije (kritične vrijednosti za $t$ pokazatelj)	645
	Tablica C-3 $F$ distribucija za razinu signifikantnosti 5% (kritične vrijednosti za $F_{0,05}$ )	646
	Tablica C-3 $F$ distribucija za razinu signifikantnosti 1% (kritične vrijednosti za $F_{0,01}$ )	647
	Tablica C-4 Durbin-Watsonov pokazatelj za razinu signifikantnosti 5% točaka $d_L$ i $d_U$ (kritične vrijednosti)	648
	Tablica C-4 Durbin-Watsonov pokazatelj za razinu signifikantnosti 1% točaka $d_L$ i $d_U$ (kritične vrijednosti)	649
<b>DODATAK D</b>	<b>RJEŠENJA IZABRANIH ZADATAKA (ZADATAKA OZNAČENIH ZVJEZDICOM)</b>	<b>651</b>
	<b>RJEČNIK</b>	<b>695</b>
	<b>INDEKSI</b>	<b>711</b>
	<i>Indeks imena</i>	713
	<i>Indeks pojmova</i>	716